انتشار «آمبولانس پنج ضلعی» درباره کربلای ۵

کتاب «آمبولانس پنج ضلعی» به قلم قدسیه پایینی نوشته شده و توسط انتشارات روایت فتح در ۲۲۴ صفحه به چاپ رسیده است.

کتاب «آمبولانس پنج ضلعی» به خاطرات سرهنگ حمید بوربور اختصاص دارد. این اثر از ابتدای دوران دفاع مقدس تا پایان آن را در دو عرصه متفاوت به نمایش می‌گذارد. عملیات کربلای ۵ یکی از بزرگ‌ترین عملیات‌های رزمندگان در طول جنگ تحمیلی بود که در تاریخ ۱۹ دی ۱۳۶۵ با رمز مبارک «یا زهرا(س)» در منطقه شلمچه و شرق بصره آغاز شد. کتاب «آمبولانس پنج ضلعی» خاطرات داستانی حمید بوربور را از امدادرسانی در عملیات کربلای ۵ روایت می‌کند. در بخشی از کتاب می‌خوانیم: حمید کنار گودال آب بود. نگاهی به گل و لای چاله انداخت. شیرجه رفت، سرما تا مغز استخوانش فرورفت. دندان‌هایش از سرما به‌هم می‌خورد. به میدان صبحگاه که رسیدند، دیدند فقط بچه‌های آنها نیستند. از همه گردان‌ها در میدان بودند. چند لحظه مبهوت ایستاد و نگاه کرد. چند هزار نفر در میدان ایستاده بودند. همه جوان، همه آماده رزم؛ احساس می‌کرد قلبش محکم شده است...

مشاور معاون فرهنگی وزارت ارشاد:

ساختار نمایشگاه کتاب را چابک می‌کنیم

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران با بیان این مطلب که مصلی، مکان را رایگان در اختیار نمایشگاه قرار می‌دهد و تنها هزینه‌های زیرساختی را دریافت می‌کند، گفت: ما تأیید به وزیر فرهنگ و ارشاد را برای تغییر آیین‌نامه نمایشگاه خواهیم گرفت.

ایوب دهقانکار، سخنگوی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران پویا، ضمن اشاره به قطعی شدن برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در مصلی گفت: ما در جلسه اول شورا زمان نمایشگاه کتاب تهران و در جلسه دوم مکان آن را مشخص کردیم. اگرچه روی همه مسائل با مصلی به توافق نهایی نرسیدیم و همچنان باب گفت‌وگو برای تعامل بیشتر باز است، اما درنگ جایز نبود، باید نگاهی به بخش خارجی نمایشگاه داشته باشیم. چین مهمان ویژه است و برنامه‌های خوبی را برای حضور هر چه قوی‌تر و منسجم‌تر در نظر گرفته است. برای غرفه‌آرایی باید از قبل برنامه‌ریزی کند، از طرف دیگر ناشران خارجی نیز که از خارج از کشور و از طریق گمرک بارهای خود را ارسال می‌کنند، برای ارسال بار خود نیاز به نهایی شدن مقصد داشتند. وی در پاسخ به اینکه مصلی برای برگزاری نمایشگاه چه میزان اجاره‌بها می‌گیرد؟ گفت: مصلی بابت مکان هزینه‌ای نمی‌گیرد، تنها هزینه‌های زیرساختی دریافت می‌شود. دهقانکار با اشاره به مزایای مصلی نسبت به شهر آفتاب گفت: قاطبه ناشران نظرشان بر مصلی بود، دسترسی به مصلی برای مردم نیز فراهم‌تر بود، خطوط مترو و اتوبان‌های اطراف مصلی نیز فضا را مهیاتر می‌کرد. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به ادغام کمیته‌ها یادآور شد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دنبال چابک‌سازی چارت نمایشگاه است، حالت فعلی ایده‌آل و مطلوب ما نیست، ما می‌خواهیم ساختار چابک و سبک‌تری داشته باشیم که منجر به افزایش کیفیت شود، استارت این کار را معاونت فرهنگی وزارت ارشاد و رئیس نمایشگاه کتاب با حذف کمیته تشریفات زد. البته این حذف به معنای عدم تکریم ارباب رجوع نیست، اما ساز و کار سنگینی که این کمیته پیش از این داشت حذف خواهد شد. مشاور معاون فرهنگی وزارت ارشاد در پاسخ به اینکه تغییر در چارت نمایشگاه کتاب تهران با توجه به اینکه آیین‌نامه نمایشگاه مصوب وزیر است، غیرقانونی است، گفت: در مسیر این تغییرات هر جا لازم باشد وزیر ورود پیدا کند، قطعاً انجام خواهد شد و تغییرات با مصوبه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود.

گفت‌وگوی «جوان» با کارگردان «دست به نقد»

سینما به جای طنز ابتذال ارائه می‌دهد

■ معصومه طاهری

هنر و هنرمند به خصوص در زمینه طنز می‌تواند هم در انبساط خاطر جامعه و هم در نقد عملکرد منفی یا مثبت سیستم‌ها و دستگاه‌ها مؤثر باشد. طنز اگر فاخر باشد شیوه مناسبی برای اصلاح است اما افراد توانا در حوزه طنز که قدرت بیان و هنر طنز را بشناسند کم هستند. یکی از این افراد شهاب عباسی کارگردان، بازیگر و نویسنده جوان کمدی‌کار تلویزیون است که اغلب او را با مجموعه‌های «خنده‌بازار»، «شکر آباد» و «دست به نقد» می‌شناسیم. فرصتی دست داد تا با این هنرمند خلاق حوزه طنز گپ و گفتی داشته باشیم.

شما شخصیت پرانرژی و پرتکاپویی دارید. شخصیت یک هنرمند چه اندازه در گرایش او به طنز مؤثر است؟

نه، خیلی از هنرمندان این حوزه شخصیت‌شان با کارهایی که خلق می‌کنند فرق دارد. الزاماً قرار نیست هر کس که بذله‌گو و پرتکاپو باشد بتواند کمدی‌کار خوبی هم باشد. خود من برخلاف ظاهر بیشتر فردی آرام و ساکت هستم و ترجیح می‌دهم شنونده باشم. بارها شده خواستم چیزی بگویم ولی پشیمان شدم که مبادا عواقبی داشته باشد. در کل کمدین‌ها با آنچه زندگی واقعی‌شان است فاصله دارند.

فکر می‌کنید به عنوان یک فعال حوزه طنز چه اندازه قدرت تحلیل و تجزیه کمدی دارید؟

این موهبتی است که خدا درون من قرار داده است تا بتوانیم کار کمدی انجام بدهیم. اصلاً مرز بین طنز و هجو همین قدرت تحلیل فرد در لحظه و بداهه‌گویی است که خیلی‌ها ندارند و می‌بینید به نام طنز کار می‌کنند ولی در عمل به هجو حتی گرفتار ابتذال می‌شوند.

فکر می‌کنید خنداندن آدم‌ها سخت‌تر است گریاندن آنها؟

گریاندن به خصوص در شرایط فعلی کار سختی نیست. شما کافی است یک نفر را جلوی دوربین بگذارید و با موزیک غمناک به گریه وادارید؛ حالا اگر همان فرد را با ۵۰ زاویه و ایده‌پردازی بخواهید بخنداندید بی‌توجه است.

مرز طنز و هجو خیلی کم است. این را چطور تنظیم می‌کنید تا گرفتار هجو نشوید؟

با مطالعه به خصوص در حوزه اجتماعی باید دایره لغات و اطلاعات را بالا برد و با اصطلاحات و مفاهیم آشنایی کامل داشت و از تعابیر خوب استفاده کرد تا ناخواسته این مرز از بین نرود. طناز باید روانشناسی و رفتارشناسی بداند تا بتواند تحلیل خوبی از مسائل داشته باشد و با نگاهی عمیق و اصیل طنزپردازی کند. وقتی دانش کافی نباشد نمی‌توان مدعی کمدی بود. باید موقعیت‌شناس بود خیلی از کمدین‌های بزرگ دنیا برنامه‌های تاک‌شو اجرا می‌کنند. شاید یکی دو ساعت درباره مسائل اجتماعی و بعضاً سیاسی استندآپ دارند حالا اگر مطالعه و دانش کافی نداشته باشند به هیچ وجه قادر نیستند در این زمان مخاطب را اقناع کنند و تحت تأثیر قرار بدهند.

پس طنز پیچیدگی بیشتری به نسبت درام دارد؟

بله، خیلی زیاد چون درام یک فرمول است با چیدن یک‌سری از عناصر در کنار هم و درام شکل می‌گیرد اما طنز این طور نیست. ما هنوز در عرصه طنز یک آموزشگاه تخصصی نداریم. من سال‌هاست کمدی می‌نویسم. هرچه یاد گرفتم نزد آقای فرهودی بوده اما از همان زمان تاکنون هیچ جایی نبوده تا من تخصصی انتخاب کنم و فیلمنامه کمدی بنویسم و بر اساس چارچوب طنز کار کنم. اگر قلم خودم کمدی بود تشویق می‌شدم. سال‌ها آزمون و خطا کردم که این می‌خنداند و آن نمی‌خنداند.

ما که در فرهنگ خود پشتوانه‌ای از طنازی داریم نباید این‌قدر در مسئله آموزش دچار مشکل باشیم. مشکل کجاست؟

بله ولی جنس این کمدی کلامی است؛ یعنی با جملات و حرف‌های خنده‌دار مثلاً یک نفر حرف خنده‌دار می‌زند و بقیه می‌خندند اما با موقعیت کمتر خندانده‌ایم. الان اغلب تئاترهای کمدی ما روی کلمات مانور می‌دهند. طنازی ایرانیان به طور شفاهی سینه به سینه رسیده است، جنبه آموزش و کلاسیک نداشته و متأسفانه در عالم هنر چیزی به نام کمدی نداریم که به طور اخص مشغول تحصیل باشیم.

خود شما سعی نکردید تجارب و آموخته‌ها را در این عرصه عملیاتی کنید؟

من نهایتاً می‌توانم مواردی که تجربه کردم را مطرح کنم. باید کار در یک قالب و اصول مشخص پیاده شود.

کارگردانان و فعالان کمدی‌کار کم داریم؟

بله متأسفانه خیلی کم هستند البته مدعیان کمدی زیادند. سال‌هاست کمدی مورد بی‌مهری قرار گرفته و آنها را افرادی سطحی و سخیف می‌دانند. مثلاً در جمع یک فرد طناز را جدی نمی‌گیرند. همه انتظار دارند او همیشه بخندد. چنین شرایط و انتظاراتی باعث شده تا فرد کمدی‌کار زیاد مطرح نباشد یا تلاشی برای بهتر شدن خود نداشته باشد.

این روزها که بازار طنز در سینما داغ است.

به نظرم اینها کمدی نیست؛ هجو، هزل و لودگی است. خیلی از عنوان‌های فیلم‌ها با محتوا ارتباطی ندارند به نام طنز، اروتیک باب شده است. قبل از این مردم نسبت به آثار واکنش نشان می‌دادند. نمی‌دانم چرا استقبال می‌شود به خودشان لج می‌کنند یا به سیستم و جامعه! واقعاً شوخی‌های وقیحانه سینما جای اعتراض دارد. ممکن است گونه‌ای از کمدی باشد اما کمدی اینها نیست. قبل از این کمدی‌هایی چون اجاره‌نشین‌ها، مرد عوضی، مومیایی و... را داشتیم که اگر چند بار هم ببینیم باز دوست داریم چون تاریخ مصرف ندارند.

چرا این فیلم‌ها به نام طنز اجازه کار دارند؟

من الان اگر کمدی بنویسم و به چهار تهیه‌کننده نشان بدهم اولین حرفی که می‌زنند این است که فیلم فروش ندارد. رابطه زن و مرد آن مدلی نداریم، باید بیننده پیچیدگی داستان را ببیند. اکثر تهیه‌کنندگان مدلی می‌خواهند که سودآور باشد و داستان مهم نیست. یک سری آیتم‌های کوتاه که در هر مکانی اتفاق می‌افتد. مهم نیست به‌هم ربطی داشته باشند یا نه همین که بیننده بخندد کافی است. به من گفتند فیلمنامه را تغییر بده تا فروش داشته باشد. خب اگر من بخواهم به عنوان یک کمدی‌نویس فرهنگ‌سازی کنم نمی‌توانم این‌گونه باشم و با چنین رویه‌ای فرهنگ عقیم می‌ماند و به‌جایی نمی‌رسیم تا وقتی تهیه‌کننده برای گیشه فیلم بسازد و مردم هم از این شرایط استقبال کنند هیچ بهبودی در سینمای کمدی شاهد نخواهیم بود.

ارزیابی شما از این وضعیت در سینمای طنز چیست؟

دوام نخواهد داشت، وقتی زیاد از حد پیش برود یک جایی به بن‌بست می‌خورد و مجبور به بازگشت هستیم و یک مدت کسی سراغ کمدی نمی‌رود. همیشه افراط و تفریط بوده و تعادل در فیلمسازی نداشتیم البته این به سیستم برمی‌گردد که مشکل دارد نه فرد.

به خاطر همین شما در سینما حضور کمرنگی دارید؟

سینما و تلویزیون دو رسانه رقیب هم هستند. عمدتاً افرادی که در سینما کار می‌کنند اقبالی برای کار در تلویزیون ندارند و اکثر افرادی که در تلویزیون کار می‌کنند شانس کمتری برای سینما دارند. من خیلی شنیدم تهیه‌کننده گفته فلان بازیگر را دعوت کنید، گفتند او تلویزیونی است و قبول نکردند. خط کشی بین سینما و تلویزیون وجود دارد. بازیگرانی که در سینما کار می‌کنند بیشترشان کار در تلویزیون را کسر شأن می‌دانند. برای سریال «افسانه هزارپایان» با خیلی‌ها تماس گرفتم، گفتند ما می‌خواهیم به سینما برویم و ترجیح می‌دهیم دیگر در تلویزیون کار نکنیم.

> خیلی از عنوان‌های فیلم‌ها با محتوا ارتباطی ندارند به نام طنز، اروتیک باب شده است. قبل از این مردم نسبت به آثار واکنش نشان می‌دادند. نمی‌دانم چرا استقبال می‌شود به خودشان لج می‌کنند یا به سیستم و جامعه! واقعاً شوخی‌های وقیحانه سینما جای اعتراض دارد

این رقابت طبیعی است؟

نه اصلاً برای بازیگر نباید فرق کند در سینماست یا تلویزیون؛ مهم ایفای نقش اوست هرجا لازم بود باید برود چون حرفه او هنرپیشگی است، فرقی بین این دو رسانه وجود ندارد. اتفاقاً تلویزیون عمومیت بیشتری دارد و بازارش هم بهتر است تا سالن بزرگ سینما. خیلی از فیلم‌های سینمایی اصلاً سینمایی نیست، تنها اسم سینما دارد.

چرا در تلویزیون تولیدات طنز کم است؟

متأسفانه چند وقتی است تلویزیون دچار مشکل بودجه شده است. همین، امکان تولید مجموعه‌های فاخر را کم کرده لذا ترجیح می‌دهد برای اینکه آنتن پر شود تولید را کمتر کند یا از مجموعه‌های متوسط درجه چندم بیشتر استفاده کند. طنز نوشتن و طنز کار کردن هم در این شرایط سخت شده؛ وقتی می‌خواهید موقعیتی طنز برای تلویزیون بسازید به قدری خط قرمزها زیاد است و محدودیت وجود دارد که اغلب ترجیح می‌دهند در سینما همان را آزادانه تولید کنند. در هر حال مشکلات مالی در تلویزیون مانع اصلی تولیدات به خصوص در حوزه طنز شده است به طوری که تهیه‌کنندگان مجبور هستند از افراد کم‌تجربه یا درجه چندم برای آثار استفاده کنند که بار مالی کمتری داشته باشد و همین در خروجی کار اثر می‌گذارد.

افراد کم‌تجربه هم باید از جایی شروع کنند.

بله درست است اما وقتی از افراد کم‌تجربه و درجه سه به جای درجه یک استفاده شود هم زمانبر است هم نتیجه جالب نمی‌شود البته این فقط به بازیگر محدود نمی‌شود سایر عوامل همین‌طور است. افراد توانا و شناخته شده گران‌تر هستند.

شما چرا در شبکه‌های مجازی فعالیت ندارید؟

این هم به پول و اقتصاد برمی‌گردد. مسائل اقتصادی روی روند سرمایه‌گذاری اثر دارد. اگر بخواهیم مجموعه‌ای در فضای مجازی بسازیم حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیارد تومان پول لازم داریم؛ چند نفر حاضرند این سرمایه‌گذاری عظیم داشته باشند البته یکی دو برند شناخته شده داریم که مشتریان خود را دارند ولی برای دیگران کار کمی سخت است. عمدتاً سرمایه خود را برای بازار ارز می‌گذارند که به‌صرفه‌تر است نه فرهنگ که عاقبتش معلوم نیست.

طنزهای شما عمدتاً اشاره به مسائل روز است. این مشکلی ایجاد نکرده است؟

رسالت ما این است که مسائل را در قالب طنز مطرح کنیم. در این مسیر شاید بدخواهانی هم داشته باشم که از موضوعات خوش‌شان نیاید اما معمولاً برای حذف فرد یا کار تماس نمی‌گیرند منتها وقتی مدت زیادی خانه بنشینیم و خبری نشود معلوم می‌گردد چون می‌گویند مشکلی نیست ولی کار هم داده نمی‌شود. البته خوشبختانه من به آن مرحله نرسیدم. اینکه مدتی در تلویزیون کار نکردم به دلیل آن بوده که مشغول تولید افسانه هزار پایان بودم چون وسواس زیادی در کار دارم تا طنز فاخری تولید شود.

با همان شخصیت‌ها و ریتم قبل کار صورت می‌گیرد؟

بله یک‌سری از تیم قبل و یک سری هم نیروهای جدید هستند. در کل کار پربازیگری است.

ساخت چنین مجموعه طنزی مشکل‌تر است یا آیتمی؟

آیتمی؛ نوشتن آن هم سخت‌تر است. باید یک متن کوتاه یک صفحه تا یک و نیم صفحه‌ای را نوشت و در زمان کوتاهی اجرا کرد. در «دست به نقد» به دست بارها کات می‌دادم و می‌گفتم کوتاه‌تر شود.

ماندگارترین آیتمی که تاکنون ساختید کدام است؟

در «خنده بازار» یک دوره‌ای خوب درخشید. آیتم نود، شوخی با آقای فراستی و در «شکرآباد» هم تاریخ جعلی خودمان را بیشتر دوست داشتم. به نظرم کارهایم همه قابل دفاع هستند و تاریخ مصرف دیرتری دارند. من وظیفه خودم را انجام دادم و تا آنجا که اختیاراتم اجازه دهد به عنوان یک هنرمند باید مسائل را ببینم و انعکاس بدهم. از ساخت کارهایم پشیمان نیستم چون پشت همه فکر بوده است.

فقط در حوزه طنز قصد ادامه کار دارید؟

یکی دو فیلم جدی با تم اجتماعی و مذهبی هم نوشتم ولی از آنجا که به نظرم کمدی سخت‌تر است و من هم کار سخت را بیشتر دوست دارم فعلاً در این حوزه هستم.

در پایان اگر صحبتی دارید بفرمایید.

از شما تشکر می‌کنم. امیدوارم اوضاع و شرایط اقتصادی مردم بهتر شود تا ملت خنده‌روتری با دغدغه مالی کمتری داشته باشیم.

رسانه ملی به تولید شهرستان‌ها بها بدهد

■ حسن روانشید*

هنوز ارگان‌های ستادی بخصوص نهادهای جامعه‌گرا و متکی به افکار عمومی نتوانسته‌اند این باور را در خود نهادینه کنند که شهرستان‌های دور از امتیازات بالقوه پایتخت به دلیل آرامش بیشتر، بالطبع وسعت تفکر گسترده‌تری دارند. بنابراین در خلاقیت نیز پیشتازند و می‌توانند نقاط کوری که در پایتخت به‌وفور یافت می‌شود را با دیدی وسیع‌تر و بهتر بررسی کرده و به فرصت تبدیل کنند. آنچه می‌تواند چالش‌ها را در زمینه تولید برای پایتخت ۱۵ میلیون نفری کشور افزایش دهد، گرفتاری‌های متعدد و رنگارنگی است که دست به گریبان اهالی و ساکنان این کلانشهر می‌باشد بخصوص اینکه وجود آلودگی‌های فراوان باعث می‌شود تا تنفس سخت‌تر و تصمیم‌گیری‌ها کندتر شود. شاید انجام کارهای یدی و اجرایی چندان نیازمند ابتکار و ذوق و قریحه نباشد اما برعکس امور هنری و فرهنگی که لازمه‌اش تفکر و بهره‌برداری از افکار باز است محتاج اندیشه و فراغ بال می‌باشد تا بتوان ایده‌های تازه را در محیط فکری خالی از نگرانی‌های حاشیه‌ای پرورش داد و به اجرا گذاشت. سال‌هاست اتاق‌های فکر در ستادهای اوقات فراغت دستگاه‌های فرهنگی و پرورشی در این اندیشه‌اند تا زمینه را برای تکمیل وقت‌های آزاد آحاد جامعه فراهم کنند اما چون این گروه‌ها هم همگی ساکن پایتخت و آن محیط پراسترس هستند فرصتی پیدا نمی‌کنند تا راهکارها را یافته و به مرحله اجرا درآورند و اگر در این فواصل به سرنخ‌هایی در این زمینه دست یافته باشند به خاطر خاصیت محیطی پایتخت با نواقصی روبه‌رو است زیرا سلیقه همه مردم کشور را در جای‌جای آن ارزشیابی نکرده‌اند. شاید نیاز نباشد برای رسیدن به این حقیقت که برنامه تولیدی در شبکه‌های استانی رسانه ملی از برتری‌هایی در سنت و فرهنگ جامعه برخوردار است دست به اقدامات وسیع ارزشیابی در این زمینه بزنیم و جهت صندوق رسانه ملی هزینه‌تراشی کنیم زیرا آخرین جشنواره کشوری صداوسیمای استان‌ها که همین امسال و با حضور برنامه‌های محتوایی برتر همه استان‌ها در چهارمحال و بختیاری برگزار شد درحالی که همه مدیران ارشد کشوری این رسانه در افتتاحیه و اختتامیه آن حضور داشتند با کمال تعجب و حیرت به این نتیجه اقرار کردند که شبکه همین استان در بام کشور مقام اول را به دست می‌آورد! و این‌گونه ثابت می‌کند که می‌توان از این برنامه‌های ارزشمند و پرمحتوای تولیدی در شبکه‌های سراسری کشور نیز بهره جست. این انتخاب که توسط داوران برجسته رسانه ملی انجام پذیرفت نشان داد آنچه در جام‌جم می‌گذرد نه تنها بی‌توجهی در بهره‌وری بهینه از بودجه محدودی است که در اختیار این رسانه می‌باشد بلکه می‌توان به جای انجام هزینه‌های مضاعف برای تولید در تهران هیئتی را مأمور بررسی تلاش‌ها در آرشیو استان‌ها کرد تا تشویق انگیزه‌ها و سنت‌ها در همه کشور رونق یابد که ضمن ایجاد رقابت بین گروه‌های مختلف نیاز شبکه‌های متنوع با ارزان‌ترین و بهترین نحو تأمین شود. آنچه در این برهه از زمان چالش شبکه‌های شنیداری و دیداری را عریان می‌سازد و بیش از اندازه محسوس است، نبود نشاط به معنی واقعی و سالم است تا گل لبخند را بر چهره آحاد جامعه‌ای بنشاند که درگیر معضلات متنوع عاطفی و اقتصادی هستند. تشویق غیر قابل باور صداوسیمای استان چهارمحال و بختیاری انگیزه و روحیه مضاعفی را به این شبکه تزریق کرد تا تلاش‌ها را دوچندان کنند و امروز رادیو جهان‌بین شهرکرد توانسته بهترین و کامل‌ترین برنامه رادیویی صبح جمعه را روی آنتن ببرد. کافی است مسئولان و برنامه‌ریزان رسانه ملی در جام‌جم برای نمونه لبخند ایرانی را که به‌صورت زنده و به مدت سه ساعت در تاریخ جمعه ۲۱ دی‌ماه جاری از صدای شهرکرد پخش شد استماع کنند تا متوجه شوند ترافیک دو خط تماس این برنامه از سراسر کشور طی این مدت باعث شد کد این استان به‌طور کلی قفل شود و بیش از ۳ هزار پیامک تشویقی به این رسانه شنیداری برسد. آیا همه این استدلال‌ها کافی نیست تا رسانه ملی به تولید شهرستان‌ها بیشتر بها بدهد؟

* روزنامه‌نگار پیشکسوت

شناسه آگهی: ۳۴۵۸۳۹
نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی
شماره ۲۰۰۹۷۱۴۰۳۰۰۰۱۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۹
مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۹۵ سال ۱۳۹۷

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به اجرای عملیات توسعه و بازسازی شبکه توزیع آب شهر میانه را از محل اعتبارات عمرانی و با مشخصات ذیل به روش مناقصه (عمومی) با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir به پیمانکاران دارای صلاحیت واگذار نماید.

- مشخصات پروژه: اجرای عملیات توسعه و بازسازی شبکه توزیع آب شهر میانه
- الف. مبلغ برآورد اولیه: ۱/۷۷۰/۹۱۶/۳۱۰ ریال
- ب. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸۸/۵۴۵/۸۱۶ ریال
- ج. محل اجرای کار: شهر میانه
- د. رشته و گروه پیمانکار: آب
- هـ. مدت اجرای کار: ۱۲ ماه
- و. دستگاه نظارت: مدیر دفتر اجرای طرح‌های تامین و توزیع آب شهری
- ز. محل اعتبار: عمرانی
- ح. پیشنهاد دهنده حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم جهت شرکت در مناقصه مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را به صورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر نخواهد شد.

لازم به ذکر است که هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس سایت اینترنت: www.abfa-azarbaijan.ir
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

نوبت دوم

آگهی مناقصه شماره ۹۷-۱۱۰
(خرید ۸۰ عدد ابزار بروج)

مناقصه گزار: صنایع شهید چمران
موضوع: مناقصه خرید ۸۰ عدد ابزار بروج (تامین مواد اولیه برعهده فروشنده می‌باشد- با مشخصات فنی موجود در اسناد مناقصه
هزینه خرید اسناد مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره IR۴۵۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۶۳۱۸۰۰۳۲۴۱۰۲ بانک سپه به نام صنایع شهید چمران
(اسناد مناقصه در قبال رسید واریز وجه تحویل می‌گردد)
محل تحویل اسناد مناقصه: تهران -چهارراه تهرانپارس، خیابان دماوند، سه راه آزمایش، کیلومتر۱ جاده تلو، گروه صنایع شهید کاظمی صنایع شهید چمران مدیریت قراردادها
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی یک هفته از انتشار آگهی نوبت دوم
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهار شنبه از ساعت۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی بصورت ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
محل دریافت پیشنهادها: تهران-چهارراه تهرانپارس، خیابان دماوند، سه راه آزمایش، کیلومتر۱ جاده تلو، گروه صنایع شهید کاظمی صنایع شهید چمران مدیریت بازرسی کدپستی: ۱۶۷۶۵۳۳۹۳-۱۶۷۶۵۳۳۶۷
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۳۹۷/۱۱/۰۶
بازگشایی پاکت ها: ۱۳۹۷/۱۱/۰۷
هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
داشتن گواهینامه سمتا ی مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.
مناقصه گزار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۷۷۳۱۰۶۷۲ - ۷۷۰۰۶۴۲۰ تماس حاصل فرمایید.
م الف: ۳۷۲۳

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان
تلفنی آگهی می‌پذیرد
۸۸۳۴۱۶۵۴