



این دیگر به قهوه‌ای می‌زند جناب تی‌وی پلاس!

ریکورد زرد در رسانه شاید در همه جای دنیا معمول باشد اما در ایران شاهد گرایشی رسانه‌ای هستیم که دیگر نمی‌توان به آن زردنگاری گفت چون در سطحی نازل تر به دنبال مخاطب می‌گردد.

زردنویسی تعریف مشخصی دارد؛ در ادبیات رسانه‌ای به مطالبی که از عمق زیادی برخوردار نیستند اطلاق می‌شود. اینکه مصاحبه‌شونده از چه رنگی خوشش می‌آید، کجا زندگی می‌کند، چه ماشینی سوار می‌شود مسائل اصلی است. حس کنجکاوی عوام هم معمولاً درباره حاشیه‌های زندگی افراد شاخص قوی عمل می‌کند. زردنویس ها معمولاً این وسوسه و مطالبه ذهنی مردم را که با کنجکاوی از تسلط زیادی دارد پاسخ می‌گویند.
پارااتزی یا نینز با پا گذاشتن در این وادی خود را به عالم رسانه تحمیل و جای خود را در مطبوعات جهان باز کردند اما همین رسانه‌های زرد همواره با نظارت متولیان فرهنگ در کشورها به گونه‌ای هدایت می‌شوند که بالای جان فرهنگ ملی نباشند. در ایران اما با گسترش و توسعه رسانه‌ها همراه با پیدایش و گسترش فضای مجازی به نظر می‌رسد کنترل و نقش‌هدایتی مراکزی چون وزارت ارشاد در حال کم‌رنگ شدن است. این کم‌رنگ شدن البته ربط زیادی به بی‌دروپیکر شدن فضای مجازی ندارد بلکه ناشی از بی‌برنامگی و انفعال مراکزی است که وظایف و تکالیف خود را دست کم گرفته‌اند. عجیب اینکه رسانه‌هایی از این دست به لحاظ ریکوردهای حاشیه‌ای شدید و افراط در خلق خبر بر مبنای حاشیه‌سازی و اتخاذ تکنیک‌های عوام‌گرا همه‌همراه دایره وسیعی از مخاطبان را برای خود دست و پا کرده‌اند. تی وی پلاس در رأس رسانه‌هایی می‌گردد که این گرایش خسران‌آفرین فرهنگی را به شدت ترویج و به عنوان الگو ارائه می‌دهد. دست گذاشتن روی موضوعاتی که نه تنها ارزش افزوده فرهنگی ندارند بلکه به فرهنگ ملی لطمه جدی وارد می‌کند صرفاً برای بالا بردن بازدید مخاطبان از شگردهای ضدفرهنگی این رسانه و دنباله‌روهایش محسوب می‌شود. تولید محتوا از طریق سوءاستفاده از کم‌سوادی چهره ها و مطرح کردن سوالاتی که پاسخ آنها از یک چهره مشهور می‌تواند ایجادحاشیه کند، برای مثال پرسیدن این سؤال که نظر تان درباره فلان آدم یا فلان اعتقاد چیست، فلابی اخیر این حرف‌را زده، نظر شما چیست، اختلاف انداختن میان افراد با طرح پرسش‌های موزیانه البته با زمستی مثلاً دلسوزانه، به عنوان نمونه می‌توان به مصاحبه یا به عبارت بهتر سوءاستفاده یکی دومای پیش این رسانه از خواهران منصوریا اشاره کرد که به طور ناگهانی از آنها درباره چادری شدنشان سؤال شد. تی‌وی پلاس نتیجه را از قبل حس زده بود. مصاحبه‌شونده‌ها در عملی انجام شده مجبور شدند فرد دیگری را محکوم کنند و البته خودشان نیز در مقابل مخاطبان محکوم شوند؛ یک چهارم رسانه‌ای کنیف برای بالا بردن بازدید معلوم است که این شیوه ناسالم برای فرهنگ آرد‌های به همراه نخواهد داشت بلکه بی فرهنگی را روح می‌دهد. جالب است که هیچ کس هم متوجه نمی‌شود این جنجال آفرینی از طریق مقابل محکوم دادن یکی دو چهره معروف همجنس‌گرا اتفاق رقم بخورد و یک رسانه شیطنت‌طلب پشت آن فرار دارد. حیرت‌آور این است که تی‌وی پلاس فرآینابن خود را از میان چهره‌هایی که به تازگی از سوی رسانه ملی مطرح شده‌اند شکار می‌کند و مدیران رسانه ملی نیز نتایج این شیوی ریزتر هستند. در تازه‌ترین مورد بازریگر تازه به شهرت رسیده سریال بانوی عمارت را مقابل دوربین آورده و مانند همیشه به گونه‌ای که مثلاً کسی شک نکند سمت و سوی مصاحبه را به جایی می‌برد که مصاحبه‌شونده سباز کند «دست دادن با نامحرم چه استکالی دارد، این دیگر در سناریی از کشورهای جهان ازاد شده است.» مجری برنامه هم اینگونه واکنش نشان می‌دهد: «خب حرام است». این اا البته با یک نیشخند چاشنی جمله‌اش می‌کند تا تلویحا برای مخاطب و مصاحبه‌شونده ساده‌دلش روشن کند که او طرف کیست، یعنی تو راحت باش و نظرت را بگو!

معلوم است که مجوزدهندگان و نهاد حاکمیتی عزیزان تلقی را برای تی‌وی پلاس و رسانه‌های دیگری ایجاد کرده‌اند که علی‌القاعده خطوط قرمز نشان با صداوسیما تفاوت دارد اما متأسفانه آقدر به خود زحمت نداده‌اند تا خطوط شفاف دیگری را ترسیم کنند تا به جای تقویت فرهنگ این رسانه‌ها ساده‌اقدام به تصفیه فرهنگ عمومی نکنند. وزارت ارشاد دست کم و در متغفله‌ترین حالت اگر به تی‌وی پلاس‌ها تذکر می‌داد و رسانه ملی اگر تکلیف خود می‌دانست تا از چهره‌های دست‌آموز خود به نفع مردم صیانت کند و آنها را پیش از سیردن در دهان گرگ‌های رسانه‌ای توجیه نماید، کار به اینجا نمی‌رسید که در دبازهای رسانه‌ای آقدر افراط کنند.
به تدریج قهوه‌ای‌باز شوند.

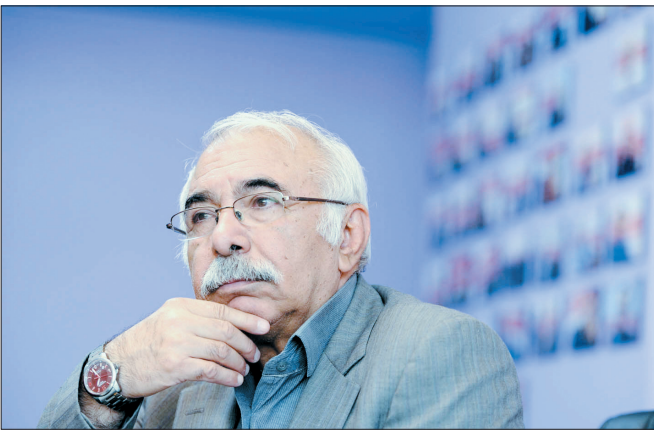


روزنامه جوان | شماره ۵۵۶ | یکشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۷ | ۶ جمادی الاول ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۷:۱۴ | مغرب: ۱۷:۳۲ | شنبه شمس‌رعی: ۲۳:۲۹ | اذان صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۱

استاد بهمنی در گفت‌وگو با «جوان»:

ترانه‌های مبتدل را با «نظرسازی» به نام مردم می‌فروشند

چرا اکنون که شعرها پس از نینما جهانی شده است باید بپذیریم چنین ترانه‌های مبتذلی محبوب مردم شود



■ **محمدصادق عابدینی**

انتخاب دو ترانه با متن‌های ضعیف و ادبیات مبتذل، به عنوان بهترین ترانه‌های مردمی در جشنواره موسیقی ما، انتقادهایی را به دنبال داشته است از جمله احتمال اینکه کل این انتخاب یک نظرسازی برای مطرح کردن و فروش بیشتر باشد! ترانه «ماه پیشونی» از «هوروش بند» به همراه قطعه «یک لحظه نگاه کن» از «ماکان بند» عنوان بهترین موسیقی پاپ از نگاه مردم را در پنجمین جشن «موسیقی ما» به دست آوردند. انتخاب ترانه «ماه پیشونی» به خاطر ادبیات سخیف و سطحی، انتقادهایی را به همراه داشته است. بخشی از متن «ترانه ماه پیشونی» این است: «وقتشه دیوونه بشم به سیم آخر بزم / وقته که شماره تو بگیرم زنگ بزم/ نیمتونه سد کنه رامو کسی جلوم دارم زیگت منه تو یکی دیونه آخه تو این عالم نیست».

استاد محمدعلی بهمنی در گفت و گو با «جوان» در آسیب شناسی معرفی چنین ترانه‌ای به عنوان بهترین ترانه پاپ سال، اولین انتقاد را متوجه جشن «موسیقی ما» می‌داند و می‌گوید: «هرگز ازکنندگان این جشن باید برای کار خودشان شخصیت قائل می‌شدند و این ترانه سخیف را برای حضور در جشن نمی‌پذیرفتند. زمانی که یک جشن یا جشنواره یا می‌گیرد و اعتبار به دست می‌آورد نباید هر کار ضعیفی را به این بهانه که مخاطب دارد، بپذیرد.»

استاد بهمنی با اشاره به ادعای برگزارکنندگان جشن «موسیقی ما» درباره رأی مردمی برای انتخاب ترانه «ماه پیشونی»، می‌افزاید: «آنها می‌گویند که مردم رأی داده‌اند و این ترانه انتخاب شده، به نظر من حتی اگر این کار اتفاق افتاده باشد، نباید این ترانه جزو گزینه‌های رای گیری قرار می‌گرفت.»

وی در پاسخی به اینکه تأثیر اعلام چنین انتخاب ضعیفی چیست؟ می‌گوید: «این کار بیشتر نظرسازی بود تا نظرسننجی، بالاخره شرکت‌هایی که این ترانه‌ها را منتشر می‌کنند می‌خواهند بگویند که کارهایشان در میان مردم جایگاه دارد و مردم با آنها آشنایی دارند.»

۲ اثر از ۲ عکاس جنگ

در دهمین حراج تهران شگفتی‌ساز شد

نقاشان معاصر اختصاص دارد و این آثار عموماً با هدایت گالری‌ها به حراج تهران راه پیدا می‌کنند. اولین اثر به نام علیرضا اسکندری که با قیمت کمینه و بیشینه ۲۵ تا ۲۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری شده بود، با قیمت ۳ میلیون تومان به فروش رسید.

به گزارش اثر عکس دیگری از خرمشهر اثر محمد فرنود به قیمت ۷۰ میلیون تومان رفت در حالی که بیشینه قیمت گذاری شده آن ۲۵ میلیون تومان بود. اینگونه می‌توان دهمین حراج تهران را حراجی شگفتی‌آور برای عکاسان جنگ توصیف کرد. در این میان دو اثر با نام خرمشهر از دو عکاس جنگ در این رویداد چشم‌ساز شدند. کافی است که میزان آرقه‌ای که در این حراج چکش خوردند را مرور کنیم. کارنامه سال اول این حراج با رقم ۲ میلیارد و ۲۴۰ میلیون تومان، سال دوم با رقم ۶ میلیارد و ۶۲۷ میلیون تومان، سال سوم با رقم ۱۳ میلیارد و ۴۹۱ میلیون تومان، سال چهارم با ۲۰ میلیارد و ۹۰ میلیون تومان، سال پنجم با ۲۵ میلیارد و ۷۸۷ میلیون تومان در نیمه نخست و رقم ۱۲ میلیارد و ۳۴۴ میلیون تومان در نیمه دوم سال، در ششمین سال با رقم ۲۶ میلیارد و ۱۱۳ میلیون تومان در نیمه نخست و رقم ۱۴ میلیارد و ۴۹۲ میلیون تومان در نیمه دوم سال و هفتمین دوره در نیمه نخست سال جاری با فروش کلی ۳۱ میلیارد و ۲۷۸ میلیون تومان بسته شد.

یکی از اصلی‌ترین نقدها به این حراج- جدای از شبانه‌هایی درباره پولشویی- این بود که در نخستین سال‌های برگزاری نسبت به اثری با مضامین مذهبی و آثار هنرمندانی از طیف موسوم به انقلاب و دفاع مقدس بی‌توجه بوده است. به نظر می‌رسد حراج تهران در رفیع این نقیصه تلاش‌هایی- هر چند اندک- انجام داده است.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدایان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۵۶ | یکشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۷ | ۶ جمادی الاول ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۷:۱۴ | مغرب: ۱۷:۳۲ | شنبه شمس‌رعی: ۲۳:۲۹ | اذان صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۱

استاد بهمنی در گفت‌وگو با «جوان»:

ترانه‌های مبتدل را با «نظرسازی» به نام مردم می‌فروشند

چرا اکنون که شعرها پس از نینما جهانی شده است باید بپذیریم چنین ترانه‌های مبتذلی محبوب مردم شود

صراحتاً جواب داد که ما اصلاً احتیاجی به شورا نداریم و اگر شما کار ما را رد کنید از طریق دیگری مجوز می‌گیریم. من هم گفتم اگر این گونه است پس چرا بپهوده نشست بگذاریم و حرف بزیم؟ من کار خودم را می‌کنم و شما هم کار خودتان را بکنید. بعد از آن هم استعفا کردم.»

■ **برای آیندگان!**

چه یادگاری می‌گذاریم!؟

استاد بهمنی با اشاره به اینکه بسیاری از ترانه‌های مبتذل توسط شرکت‌های پخش کننده منتشر می‌شوند، می‌گوید: «من دلم می‌سوزد برای مردمی که مجبور می‌شوند این ترانه‌ها را بشنوند. ما نسبت به گذشته شاهد کاهش استقبال مردم از موسیقی هستیم، از گذشته اثری برای ما به یادگار رسیده است و ما نیز باید یادگاری از خودمان برای نسل‌های بعدی داشته باشیم.»

بهمنی با اشاره به اینکه تولید آثار ضعیف باعث می‌شود، آثار خوب ساخته نشود، می‌گوید: «من شاعران خوبی را می‌شناسم که بر همین اساس حاضر نیستند شعرشان را برای تولید یک قطعه موسیقی در اختیار آهنگساز قرار دهند، نه اینکه آهنگساز خوب نداشته باشیم، برای اینکه آنها نمی‌خواهند ترانه‌شان در فضایی منتشر شود که آهنگ‌های ضعیف در آن حضور دارند. آنها دلشان برای ادبیات می‌سوزد، طبعی است که آنها با این کار با آثار ضعیف قیاس شود.»

■ **صداوسیما نباید به موسیقی ضعیف**

بپردازد



استاد بهمنی با انتقاد از صداوسیما در پخش ترانه‌های ضعیف، می‌گوید: «فقطی تلویزیون خواننده‌های ترانه‌های سطحی را دعوت و کارهای آنها را پخش می‌کند، شرکت‌هایی که با آنها طرف قرارداد هستند، خوشحال می‌شوند و می‌گویند این کار به معنای رسمیت دادن صداوسیما به آثار ماست و همین را وسیله‌ای برای تبلیغ خود می‌دانند. کار صداوسیما در دعوت از چنین خواننده‌هایی و پخش آثارشان اشتباه است. بایدکه آنها مدعی می‌شوند از آثارشان استقبال می‌شود.»

استاد بهمنی در پاسخ به این سؤال که چرا شرکت‌های تولیدکننده آثار موسیقی سراغ آثار با کیفیت نمی‌روند؟ پاسخ می‌دهد: «آنها می‌گویند چنین آثاری فروش ندارد و به قول خودشان، اینها هم مردم باید زندگی کنند و درآمد داشته باشند.»

حکمت

حکمت ۷۷

ای دنیا، ای دنیای ام‌ام از من دور شو،
آیا برای من خودنمایی می‌کنی یا شیفته من
شده‌ای تا روزی در دل من جای گیری؟
هرگز مبادا، غیر مرا بفریب که مرا در تو هیچ نیازی نیست،
تورا سهه طلاق کرده‌ام تا بازگشتی نباشد.
دوران زندگانی تو کوتاه، ارزش تو اندک و آرزوی تو پست است.

نما | حسین کشتکار



سی‌ونهمین نشست «شنبه‌های انقلاب» برگزار شد

پیش از انقلاب الگوی ملی و بومی برای اداره رادیو و تلویزیون وجود نداشت



تلویزیون ملی رسیده است، به طوری که در مجموع امروز دارای ۶۵ شبکه رادیویی ملی و استانی و ۸۸ شبکه تلویزیونی ملی و استانی هستیم.» معاون رسانه ملی با تأکید بر خودکفایی در تأمین تجهیزات فنی، گفت: «اگر به سمت تولید داخل در زمینه زیرساخت‌های سازمان صداوسیما نمی‌رقیم این میزان توسعه و پیشرفت محقق نمی‌شد و در این زمینه توانستیم شعار «ما می‌توانیم»، را محقق کنیم به طوری که امروز حتی به فکر صادرات این توان نیز افتاده‌ایم در حالی که قبل از انقلاب تمام امور توسط خارجی‌ها انجام می‌شد.»

■ **همه اقوام ایرانی زیر پوشش صداوسیما**

عبدالکریم خیایی، معاون طرح و برنامه و ارزیابی سازمان صدا و سیما با بیان دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه شبکه تخصصی و اختصاصی گفت: «شبه‌کهای تخصصی و اختصاصی پس از انقلاب اسلامی ایجاد شده‌اند. این شبکه‌ها محتوای تخصصی ارائه می‌دهند.» خیایی تصریح کرد: «امروز صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برای همه اقوام، گویش‌ها، استان‌ها، جغرافیا و تخصص‌ها در حال ارائه برنامه است و سراسر ایران را پوشش می‌دهد.»

سیدعباس قاضی، رئیس مرکز سیمای استان‌ها با اشاره به تولید سریال‌های متعدد در مراکز استان‌ها، گفت: «بعد از منویات مقام معظم رهبری در جمع کارکنان به منظور توجه به مسائل ملی، مقاومت و دفاع مقدس، آثار متعددی در استان‌ها با موضوعات مختلف در حال تولید است، به طور مثال سریال «روایت ناتمام» در اصفهان با رویکرد اقتصاد مقاومتی و سبک زندگی در حال تولید است، همچنین سریال «شهید بهشتی»، «بوسدر زمانه»، «شهید تجلایی»، «روزهای بی‌قراری ۲، ۳»، «جلال»، «آینا»، «باران و بهمن»، «قدیر» و «گوهرشاد» و... در حال تولید و نگارش است.» سی‌ونهمین نشست شبه‌های انقلاب در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

دبیر جشنواره تجسمی فجر عنوان کرد

تعداد آثار قوی و باکیفیت در این دوره زیاد است



■ **سیدمر تقی ذاکر**

یکی از داوران جشنواره یازدهم تجسمی فجر با تأکید بر اینکه توانایی هنری و خلاقیت بالای کمیاب این روزهاست، معتقد است هنرمند واقعی کسی است که ضمن کاستن از غم مردم، مرهمی روی زخم‌ها باشد. امیر عربانی دبیر رشته کارتون و کاریکاتور یازدهمین جشنواره تجسمی فجر گفت: حدود ۱۴۰ اثر به دبیر خانه جشنواره رسید که در نهایت ۱۷۶ اثر برای نمایش در جشنواره و در این رشته انتخاب شد. وی ادامه داد: یکی از مشکلات بر سر داوری آثار این

بود که مجبور بودیم کارتون و کاریکاتور را به عنوان یک رشته قضاوت کنیم. خوشبختانه تعداد آثار قوی و با کیفیت به اندازه‌ای بود که توانستیم به راحتی آثار را انتخاب کنیم. تعداد آثار قوی کارتون و کاریکاتور امسال بیشتر از سال‌های قبل است. رویکرد جشنواره اسماال در تفکیک رشته‌های هنری با نفع هنر کارتون و کاریکاتور بود. کاریکاتوررست‌های خلاقه به جشنواره اثر فرستادند، بنابراین در نهایت آنهایی را که خلاق نبودند حذف کردیم و به مرحله بعد نفرستادیم. معتقدم باید اثری برگزیده شود که لیاقت قاب کردن و نصب کردن به دیوار را داشته باشد.

جمال رحمتی یکی از داوران این رشته در یازدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر نیز درباره داوری و انتخاب آثار رشته کارتون و کاریکاتور گفت: تم‌های متفاوتی از سوی هنرمندان انتخاب شده بود و هر یک به موضوعی علاقه نشان داده بودند. به عقیده بنده دبیر نیست کاریکاتوررست‌های ما بیشتر به مسائل روز نگاه کنند. بخشی از کارها از فضای امروز جامعه ما دور بود.